

ческого кризиса в стране». Молодые люди чаще отмечают как важную проблему, решения которой должен добиваться политик, развитие инновационных технологий, в свою очередь, старшее поколение в большей степени обеспокоено обеспечением обороны и безопасности страны.

Основными источниками информации о политическом лидере для тольяттинцев выступают (в порядке снижения значимости): телевидение, интернет, газеты, далее радио, также отдельно были выделены журналы и книги, которые заканчивают список. Огромная разница в использовании интернета существует у двух возрастных групп: лица, моложе 30 лет используют его гораздо чаще лиц, старше 30. Однако старшее поколение больше использует телевидение и газеты. Таким образом, статистика по зрелым респондентам более близко соотносится с общероссийскими тенденциями относительно данного вопроса.

В общем была выявлена низкая степень доверия населения к информации о политиках, предоставленной в СМИ. У зрелого потребителя информации степень доверия немного ниже, чем у молодого.

Таким образом, нами была предпринята попытка выявить, какие параметры оказывают наибольшее воздействие на население в формировании успешного имиджа политического лидера, а также каков идеальный политик, в представлении тольяттинцев.

Однако остается очень много вопросов, связанных с ролью СМИ в формировании идеального имиджа политика. В частности, на сколько велика эта роль и почему, при критичной оценке и очень низкой степени доверия населения к СМИ, все же успешно осуществляются технологии внедрения желаемого образа политика в сознание граждан?!

Т. В. Зубарева, Т. Е. Зерчанинова

ФОРМИРОВАНИЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ МУНИЦИПАЛЬНОЙ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ КАК МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

В Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 г. №1662-р, отмечено, что в середине текущего десятилетия российская экономика оказалась перед долговременными системными вызовами, отражающими как мировые тенденции, так и внутренние барьеры развития.

Один из таких вызовов – возрастание роли человеческого капитала как основного фактора экономического развития. Для России ответ на этот вызов предполагает преодоление имеющихся негативных тенденций в развитии человеческого потенциала, которые в том числе характеризуются низким качеством и снижением уровня доступности социальных услуг в

сфере образования [1, с. 2]. Формирование стратегии развития муниципальной системы образования позволит решить ряд проблем, существующих в данной сфере.

Б. Г. Юдин определяет стратегию как определенную последовательность ряда функциональных этапов (этапов по реализации той или иной функции) [5, с. 329]. Р. А. Фатхутдинов дает следующее определение стратегии: это программа, план, генеральный курс субъекта управления по достижению им стратегических целей в любой области деятельности [6, с. 440]. Сущность стратегического подхода к муниципальному управлению составляет переход от приоритета краткосрочных целей к приоритету долгосрочных, от ориентации на решение текущих задач к ориентации на решение перспективных проблем [4, с. 345].

Выделяют принципы, которыми следует руководствоваться при составлении стратегических планов: принцип целенаправленности; принцип социальности; принцип комплексности; принцип адаптивности (учет изменений внешней среды); принцип баланса интересов между текущими задачами и задачами развития, между отраслями и территориями; принцип эффективности; принцип демократичности; принцип профессионализма; принцип легитимности [2, с. 85 – 86].

Можно выделить следующие этапы формирования стратегии, осуществление которых позволит эффективно решить задачи муниципальной системы образования.

1. Блок целеобразования и целеполагания – выработка общей стратегии развития муниципального образования и разработка на ее основе частных муниципальных политик, программ и проектов.

Под целями стратегического плана, или стратегическими целями, понимаются действия, направленные на решение существующих проблем или уменьшение их остроты [3, с. 172]. Целей может быть много. Каждая цель может быть разбита на подцели, которые иногда именуют задачами.

2. Блок нормативно-правового проектирования – формирование системы нормативно-правовых актов (постановлений, распоряжений, регламентов, процедур, инструкций, предписаний и т. д.), социальных гарантий и норм их реализации.

3. Блок организационного проектирования – формирование организационных структур, за которыми закрепляется определенный набор задач и функций. Без их наличия реализация стратегических задач будет невозможной.

4. Блок планирования – разработка плана действий по достижению стратегических целей развития муниципального образования, в котором должны быть обеспечены увязка деятельности всех организационных структур во времени и их взаимодействие, направленное на эффективное использование и приращение экономических, пространственных, человеческих и иных ресурсов территории [4, с. 347].

Стратегическое планирование является частью стратегического управления. В отличие от текущего, стратегическое планирование предполагает учет влияния внешней среды на современное и будущее состояние муниципального образования, его сильных и слабых сторон (недостатков и преимуществ) и активное использование этой информации для определения стратегии развития.

5. Контроль за реализацией стратегических планов.

Содержание контроля заключается в своевременном обнаружении возникающих в ходе деятельности специфических проблем – отклонений от плановых заданий, нормативов, стандартов. Роль контроля определяется тем, на какой стадии были выявлены проблемы. На ранних стадиях их формирования контроль позволяет предупреждать возникновение кризисных ситуаций... Если же проблемы уже привели к кризису, то благодаря контролю становится возможным выявление их причин, а на основе этого – разработка или выбор вариантов их преодоления [3, с. 150].

Необходимо отметить, что формирование стратегии опирается на соответствующие аналитические разработки, которые представлены двумя видами: предплановые (SWOT-анализ, PEST-анализ, конкурентный анализ) и сопровождающие реализацию планов.

Выполнение данных этапов позволит грамотно разработать стратегию развития муниципальной системы образования, эффективно ее реализовать.

Список литературы

1. О концепции Федеральной целевой программы развития образования на 2011– 2015 годы: распоряжение Правительства Российской Федерации от 7 февраля 2011 г. № 163-р // Справочная правовая система «Консультант Плюс».
2. Абдурахманов Ю. В. Стратегическое планирование социально-экономического развития города. Челябинск, 2002. 256 с.
3. Костин В. А., Костина Н. Б. Стратегический менеджмент: учебное пособие. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://de.uapa.ru/webstore/default.aspx> (дата обращения: 20.09.2012).
4. Муниципальное управление: учебник / Под ред. В. Б. Зотова. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.docme.ru/doc/33428/sistema-municipal._nogo-upravleniya_pod-red-zotova-v.b_uc (дата обращения 20.09.2012).
5. Юдин Э. Г. Системный подход и принцип деятельности. Методологические проблемы современной науки. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.pseudology.org/science/SystemPodxod.htm> (дата обращения 27.07.2012).
6. Фатхутдинов Р. А. Стратегический менеджмент: учебник. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://institutiones.com/download/books/1698-strategicheskij-menedzhment.html> (дата обращения 20.09.2012).